

Delhaize en Montea
starten met de
bouw van een
nieuw e-commerce
home delivery
center in Vorst.



MORE INFORMATION:
MONTEA.COM



Vandaag stelden Delhaize en Montea hun plannen voor de bouw van een nieuw home shop center in Vorst voor.

Dankzij deze uitbreiding – het gaat om een verdubbeling van de capaciteit – versterkt Delhaize haar leiderspositie op vlak van home food delivery en zullen de Home Delivery klanten van Delhaize van een nog betere dienstverlening en grotere beschikbaarheid van producten kunnen genieten. Het nieuwe gebouw wordt ontwikkeld door vastgoedinvesteerder Montea, die de voormalige Lipton-site reeds aankocht in 2008 in kader van een lange-termijn herontwikkelingsprogramma. De afbraakwerken van de oude gebouwen op de site zijn ondertussen gestart. Het is de ambitie van de partners dat het nieuwe e-commerce center, tegen het vroege najaar van 2024 operationeel is.



Delhaize

De site in Vorst, een centrale plek aan de rand van Brussel waar Delhaize een groot Home Delivery-klantenbestand heeft, is de perfecte uitvalsbasis voor een home delivery center. Op deze locatie bevindt Delhaize zich nog dichterbij haar klanten in het Brussels waardoor zij op hun beurt kunnen genieten van een nog betere service en nog versere producten, door de kortere afstand die afgelegd moet worden en producten die daardoor minder lang onderweg zijn.

Door de routes zo optimaal mogelijk in te plannen met een minimum aan afgelegde kilometers, maar ook door te onderzoeken welk type (elektrische) voertuigen in een bepaalde regio het beste geschikt zijn om boodschappen thuis te leveren moet de zogenaamde 'last mile' zo groen mogelijk worden. Een andere belangrijke troef van het e-commerce project in Vorst is de creatie van wel 450 extra jobs. Chauffeurs, orderpickers, administratieve krachten, enz. zullen er allemaal samen voor zorgen dat de online bestelde boodschappen zo snel en zo efficiënt mogelijk bij de Delhaizeklant geraakt.

"De bouw van het nieuwe home shop center in Vorst is zeker geen eindpunt, maar wel een belangrijke volgende stap naar nog verdere groei", vertelt **Chloë Thoelen, Senior Vice President e-commerce bij Delhaize**. "We blijven hard werken en investeren om het onze klanten zo gemakkelijk mogelijk te maken. We streven ernaar om hun boodschappen op een steeds efficiëntere en duurzamere manier thuis te bezorgen".



Xavier Van Reeth, Country Director Montea Belgium: "Wij zijn verheugd om op zo'n strategische plek, aan de rand van Brussel, een e-commerce partner als Delhaize te mogen verwelkomen. Deze ontwikkeling is het sluitstuk van het lange-termijn herontwikkelingsproject van de voormalige Lipton-site in Vorst. Het nieuwe gebouw sluit perfect aan bij het verduurzamingsbeleid van onze portefeuille en is de basis voor een langjarig partnership tussen Montea en Delhaize."

Over de duurzame ontwikkeling

Ook het gebouw zelf, met een oppervlakte van ca. 20.000 m², zal duurzaamheid en circulariteit ademen. Er wordt optimaal gebruik gemaakt van de beschikbare ruimte door de parking op het dak te voorzien, waardoor een groot deel van de bestaande site onthard wordt en er ruimte gemaakt wordt voor een duurzame en biodiverse groenaanleg.

Dankzij een minutieuze ontmanteling van het oude gebouw zullen de gevelplaten herbruikt worden. Verder worden ook bestaande betonplaten verbrijzeld en opnieuw gebruikt voor de aanleg van de wegen rond en voor de opbouw van het nieuwe gebouw. Binnenin het gebouw gebeurt alle koeling en verwarming gasloos, door middel van warmtepompen. Het regenwater wordt opgevangen voor de toiletten en buitenkraantjes. Daarnaast komen er slimme lichtkoepels op het dak die zorgen voor optimale natuurlijke lichtinval.

Tot slot zal de restwarmte van de koelinstallaties worden gebruikt voor de verwarming van het gebouw. Buiten het gebouw worden er 24 parkeer- en oplaadplaatsen voorzien voor elektrische voertuigen en zijn alle andere parkeerplaatsen op de begane grond waterdoorlatend. Het dak bestaat uit een combinatie van een "groendak" en een zonnecentrale. Het project ambiëert een BREEAM excellent-label.

Over de site in Vorst

Reeds in 2008 kocht Montea de voormalige Lipton-site met een oppervlakte van 87.000 m² aan, waarbij de huurcontracten met de toenmalige bedrijven bleven verder lopen. In 2013 werd gestart met de afbraak van de oudste gebouwen en kwamen er nieuwe duurzame distributiecentra in de plaats voor o.a. Options en Sligro. De ontwikkeling voor Delhaize vormt het sluitstuk van dit herontwikkelingsprogramma.

OVER MONTEA "SPACE FOR GROWTH"

Montea NV is een openbare gereguleerde vastgoedvennootschap naar Belgisch recht (GvV), gespecialiseerd in logistiek vastgoed in België, Nederland, Frankrijk en Duitsland. Het bedrijf is een referentiespeler in deze markt. Montea biedt haar klanten letterlijk de ruimte om te groeien, aan de hand van flexibele en innoverende vastgoedoplossingen. Op deze manier creëert Montea waarde voor haar aandeelhouders. Per 30/06/2023 vertegenwoordigt de vastgoedportefeuille een totale oppervlakte van 1.921.172 m², verspreid over 94 locaties. Montea NV is sinds eind 2006 genoteerd op Euronext Brussel (MONT) en Parijs (MONTP).

PERSCONTACT

xavier.vanreeth@montea.com | +32 53 82 62 62

VOOR MEER INFORMATIE

www.montea.com

